

LA TUA POSTA GRATIS

[Punto Servizi Intrage](#)

[I Corsi di Intrage](#)

[Internet Point](#)

[Intrage come Home Page](#) [Invia questa pagina](#) [INDIETRO](#)

**Canali informativi**

- [Anziani? Sì, grazie](#)
- [Notizie in breve](#)
- [Adn Salute](#)
- [Notizie](#)
- [Assicurazioni](#)
- [Assistenza Sociale](#)
- [Casa](#)
- [Consumatori](#)
- [Cultura e Tempo libero](#)
- [Famiglia](#)
- [I nostri soldi](#)
- [Fisco](#)
- [Lavoro](#)
- [Previdenza](#)
- [Sanita'](#)
- [Società e Istituzioni](#)
- [Tecnologia](#)
- [Volontariato](#)

**▶ Notizie in breve**

Roma, 26/09/2005

a cura di Intrage

**Italy Made: un marchio a tutela del lavoro italiano**

Nasce dall'idea di alcuni imprenditori il marchio Italy Made, che tutela il lavoratore italiano. Le aziende che possono fregiarsene certificano che l'80% dei costi di lavorazione sono imputabili a fasi produttive che avvengono in Italia. Chi acquista i prodotti con tale marchio, può quindi essere sicuro di sostenere l'economia del nostro paese. L'iniziativa nasce dalla convinzione che il consumatore non sia indifferente alla situazione di crisi e delocalizzazione che caratterizza questo periodo dell'economia italiana e la certezza che con i propri acquisti ciascuno può aiutare il settore aumenta la predisposizione all'acquisto di un prodotto piuttosto che un altro. Obiettivo degli ideatori è quello di alimentare un circolo virtuoso: aumentare le vendite delle aziende Italy Made per incrementare la riconoscibilità del marchio affinché le aziende si convincano a tornare a produrre in Italia. In poche parole, più lavoro per gli italiani.

Link consigliato  
[Italy Made](#)

**▶ Le altre notizie**

CERCA SU INTRAGE

**Comunità**

- [Anima gemella](#)
- [Forum](#)
- [Chat](#)
- [Pagine personali](#)
- [Circoli](#)
- [Mercatino](#)
- [Gli amici della chat](#)

**Utilità**



**CHE NE PENSI...?**

**I diritti delle coppie di fatto**

Secondo te alle coppie di fatto devono essere riconosciuti alcuni diritti ora previsti solo alle coppie coniugate?

**VOTA!**